



Assistant Marketing Digital en apprentissage (H/F)

A PROPOS :

Au service du développement économique et des territoires, la CCI Essonne, établissement public sous la tutelle du Ministère de l'Economie, se mobilise au quotidien afin que les entreprises puissent se développer, investir, innover, gagner des marchés et créer de l'emploi. Pour cela, elle met à disposition de l'information, de l'expertise, du conseil et des accompagnements.

Nous recherchons un(e) alternant(e) Assistant Marketing Digital, passionné(e) et motivé(e), pour renforcer notre équipe. Vous jouerez un rôle clé dans la mise en œuvre de nos stratégies digitales et participerez activement à diverses missions stimulantes.

DESCRIPTIF DU POSTE :

Sous la responsabilité du Chef de projet web, vos missions seront les suivantes :

- Aider à la création et à la gestion de contenu pour les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.).
- Aider à la création et à l'intégration de contenu sur le site internet
- Créer des landing pages efficaces et attrayantes
- Réaliser des vidéos (reportages, interviews...) visant à augmenter la visibilité de la CCI
- Contribuer à l'optimisation du référencement (SEO) de notre site internet
- Participer à la gestion des campagnes publicitaires en ligne (Google Ads, Facebook Ads)
- Participer à la planification éditoriale des publications pour assurer une communication cohérente et régulière
- Analyser les performances des campagnes marketing et proposer des recommandations pour améliorer les résultats

PROFIL RECHERCHÉ :

Étudiant(e) en licence ou master communication, marketing digital ou domaine équivalent, vous possédez une solide connaissance des principaux réseaux sociaux et des outils de gestion de contenu. Créatif(ve) et proactif(ve), vous excellez dans la création de contenus multimédias, y compris la vidéo, de la prise de vue au montage.

- Expérience en gestion de site internet : vous avez déjà administré un site
- Maîtrise du SEO : vous comprenez et appliquez les principes du référencement naturel
- Compétences en publicité en ligne : vous gérez efficacement les campagnes social ads et SEA
- Analyse de données : vous êtes à l'aise avec les chiffres et la création de tableaux de bord

Votre rigueur, votre sens de l'initiative, et vos compétences en communication écrite et orale sont indispensables pour réussir dans ce poste.

Compétences spécifiques : HTML/CSS, Photoshop, Canva, Drupal/Wordpress, Adobe Premiere Pro

NOTRE OFFRE :

- Alternance de 24 mois (contrat d'apprentissage), à pourvoir à partir de septembre 2024
- Poste situé à Evry-Courcouronnes (5 minutes à pied de la gare RER D)
- Avantages : titres restaurant