

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021



CCI ESSONNE



La crise sanitaire a bousculé nos habitudes et nos certitudes. Avec la nécessité de s'adapter, réinventer nos activités, voire revisiter nos modèles économiques. Cette période aura conforté la confiance des acteurs économiques, des services de l'État et des collectivités envers notre CCI Essonne qui a démontré en 2021 sa capacité à se mobiliser aux côtés des entreprises et commerces en difficulté.

Plus de 1 800 d'entre eux ont été accompagnés, informés ou orientés dans le cadre des différents plans de relance. Une proximité et des actions au quotidien des Chambres de commerce et d'industrie saluées à plusieurs reprises par le président de la République et le Gouvernement.

Acteur de terrain, notre CCI a accentué sa présence sur les territoires avec près de 300 réunions, permanences et ateliers organisés tout au long de l'année. L'objectif : rester connecté en permanence aux besoins des entrepreneurs. C'est en ce sens également qu'elle a renforcé ses actions en matière d'emploi afin de soutenir les entreprises dans leurs problématiques RH, recrutement, formation.

Notre CCI a su également adapter ses actions au contexte sanitaire avec un Technov 100 % online ou encore un challenge des Papilles d'Or organisé en deux temps afin de valoriser une activité de restauration particulièrement éprouvée.

Et puisque cette crise sanitaire nous invite à repenser en profondeur notre économie et certains pans de notre activité, nous avons souhaité nous doter d'un plan d'action opérationnel afin de (re)mettre l'industrie au centre de nos priorités.

2022, une année de transformation pour engager l'avenir

L'année 2021 a été aussi celle du renouveau avec un changement de mandature : de nouveaux élus, représentatifs de nos entreprises et « ambassadeurs » de nos territoires. Une équipe soudée, rajeunie, à parité, mobilisée avec l'ensemble des services pour être à l'écoute au quotidien. Nos engagements sont forts : **fédérer, intégrer, soutenir, accompagner !**

Les entreprises font face à des enjeux complexes et des difficultés inédites. Face à cela, il nous faut plus que jamais décider vite et faire preuve d'agilité tout en s'inscrivant dans un temps d'action long. Une équation complexe bien connue du dirigeant d'entreprise. Comment ? En faisant preuve de détermination, d'esprit collectif, d'audace, d'innovation et en bâtissant une feuille de route structurante et ambitieuse capable de servir efficacement la relance de l'économie.

Patrick Rakotoson,
président

S O M M A I R E



Les chiffres clés

p 4



Mobilisée pendant la crise

p 5 & 6



Animer les territoires et
mettre en réseau les acteurs
économiques

p 7 à 9



Favoriser la croissance
durable des entreprises

p 10 à 12



Stimuler l'entrepreneuriat,
l'emploi, la formation et
l'insertion professionnelle

p 13 & 14



Nos partenaires

p 15



LES CHIFFRES CLÉS

ACCUEIL DU PUBLIC/RELATIONS AVEC LES ENTREPRISES

- > **4 073** visiteurs
- > **3 774** participants aux événements et webinaires
- > **127 000** visiteurs uniques sur le site web
- > Taux de satisfaction client : **96,8 %**

GESTION DU BUDGET

- > **12 M€** de produits d'exploitation, dont **62 %** proviennent de ressources fiscales (source : budget exécuté 2021)

LES ÉQUIPES EN CHIFFRES

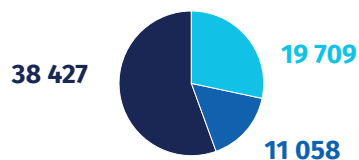
- > **85** collaborateurs (au 31 décembre)

FACULTÉ DES MÉTIERS DE L'ESSONNE

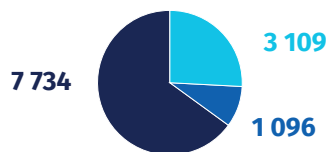
- > **1 086** apprentis diplômés
- > **2 836** apprentis embauchés par **2 816** entreprises
- > **800** apprenants à CampusFab

BILAN ÉCONOMIQUE DE L'ESSONNE

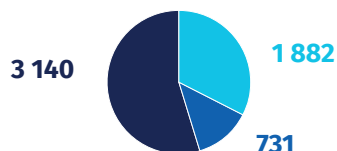
69 194 établissements inscrits au RCS
(Registre du commerce et des sociétés)



11 939 créations d'établissements



5 753 radiations d'établissements



commerces industries services



MOBILISÉE PENDANT LA CRISE

Aux côtés des entreprises en difficulté, la CCI Essonne déploie les différents plans de relance mis en place par les pouvoirs publics, notamment France Relance.

>>>> France Relance

> 348

diagnostics numériques réalisés auprès de commerces et TPE

> 469

entreprises et commerces ont réalisé un diagnostic développement durable et transition écologique

> 99

entreprises suivies dans le cadre de projets de réindustrialisation, décarbonation, hydrogène

> 465

entreprises informées et accompagnées sur le dispositif « 1 jeune, 1 solution » et les mesures d'aides à l'emploi



Plan régional Relance entreprises CHR et commerces

49

diagnostics finalisés ou en cours

12

commerçants et restaurateurs accompagnés

Entreprises et commerces en difficulté

222

diagnostics de vulnérabilité/orientation

110

diagnostics et entretiens de suivi à destination des commerçants

Zoom sur la réouverture des restaurants pour les salariés du BTP



Avec la fermeture administrative des restaurants début 2021, les pauses déjeuner étaient problématiques pour les ouvriers des secteurs du bâtiment et des travaux publics. Pour y remédier, la CCI a signé avec la CMA Essonne, la FFB Essonne et le STP91, une convention de partenariat. Objectif : favoriser l'accès des salariés à l'activité de restauration dans un cadre dérogatoire, en accord avec la préfecture de l'Essonne. Au total, 28 restaurants ont adhéré au dispositif et signé environ 350 contrats de restauration collective avec des entreprises du BTP et des TP. Quelque 1 700 repas ont été servis le temps de l'opération.



ANIMER LES TERRITOIRES ET METTRE EN RÉSEAU LES ACTEURS ÉCONOMIQUES

La CCI Essonne joue un rôle mobilisateur, fédérateur et facilitateur, capable de stimuler les énergies territoriales et les acteurs économiques.

»»» Études et informations économiques

La CCI Essonne produit de l'information économique à destination du public et des professionnels.

- > **Essonne en chiffres** réalisé en partenariat avec la CMA Essonne : tous les indicateurs socioéconomiques du département
- > **Système d'information géographique régional** : 12 900 cellules commerciales recensées
- > **En Essonne Réussir**, le magazine des entreprises : 3 fois par an, 25 000 exemplaires sont distribués aux entreprises essonniennes
- > **100 actualités** mises en ligne sur le site [essonne.cci.fr](https://www.essonne.cci.fr)

»»» Site et réseaux sociaux : une présence renforcée

Plus de **126 000 visiteurs** sur le site web [essonne.cci.fr](https://www.essonne.cci.fr) tandis que le nombre d'abonnés à la page LinkedIn CCI Essonne a poursuivi sa progression pour atteindre les **7 147** à fin 2021.

Avec un taux d'ouverture de **18 %**, la newsletter de la CCI (10 parutions) a fait peau neuve avec une nouvelle identité visuelle régionale.



>>>> Une rentrée économique sur l'après-crise Covid-19

La « Rentrée éco' » s'est déroulée le 20 septembre dans un format hybride : 200 entreprises et institutionnels en présentiel et une diffusion en streaming. Après une première partie consacrée à la conjoncture économique, une table-ronde en présence de l'économiste **Nicolas Bouzou**, du président de la CCI Essonne, **Didier Desnus**, et avec les témoignages de **chefs d'entreprise (Servier, Sys ENR, etc.)** a permis d'apporter un éclairage sur « l'après-crise » et les perspectives de rebond : « **Entre mondialisation et économie locale : ce que la crise va changer** ».



>>>> Mission consultative

La CCI Essonne, en sa qualité de représentant du monde économique, est chargée d'analyser l'impact, notamment en matière d'équilibre commercial, des projets soumis à l'avis de la CDAC (Commission départementale d'aménagement commercial). En 2021, **4 études** ont ainsi été réalisées sur les communes de :

- > **Corbeil-Essonnes** : portant sur la création d'un drive de l'enseigne Marché Frais Géant
- > **Grigny** : concernant l'extension du pôle commercial « Cœur de Ville-République »
- > **Saint-Germain-lès-Corbeil** : pour une demande d'extension d'un supermarché Lidl
- > **Bondoufle** : pour une demande d'extension d'un ensemble commercial

>>>> En proximité avec les entreprises et les territoires

À travers les partenariats noués avec les intercommunalités, la CCI déploie ses actions partout sur le territoire et propose aux entreprises des ateliers, formations et permanences délocalisées.

En 2021, près de 250 réunions de travail, rendez-vous, comités techniques, comités des partenaires, comités de pilotage par an, auxquels nous participons sur les territoires en Essonne



EPCI : établissement public de coopération intercommunale
PNR : parc naturel régional

»»»» Action femmes « Agir au féminin »

En 2021, le collectif Agir au féminin, piloté par la CCI Essonne, a porté ses efforts sur la valorisation de l'entrepreneuriat au féminin et la diffusion d'informations aux femmes cheffes d'entreprise, commerçantes, porteuses de projet.

- > Journée de sensibilisation organisée par 100 000 Entrepreneurs et FCE le 9 mars : accueil de **18** élèves de collègue et **4** dirigeantes
- > Diffusion d'une newsletter trimestrielle Agir au féminin à une cible de **3 930 femmes dirigeantes**
- > **40 portraits** publiés sur nos médias
- > Groupe LinkedIn Agir au féminin : **133** membres et plus de **150** posts



Zoom sur « Entreprises à la rencontre de vos voisins »



La 12^e édition d' « Entreprises à la rencontre de vos voisins », organisée en partenariat avec 6 intercommunalités, s'est déroulée de juillet à octobre. Déclinant l'esprit de la « fête des voisins », l'événement propose aux entreprises de faire du business et « réseauter » en toute convivialité autour d'activités festives. Au total, près de 550 entreprises ont participé. L'accent a été mis sur les compétences et savoir-faire de proximité ainsi que la valorisation de sites remarquables (hôtellerie/événementiel d'affaires).



FAVORISER LA CROISSANCE DURABLE DES ENTREPRISES

De la création à la transmission, la CCI Essonne accompagne les entreprises à toutes les étapes de leur développement. Pour cela, elle s'appuie sur une offre de services différenciante en adéquation avec les besoins des entreprises.

»»»» Faire grandir les entreprises

Démarrer une activité, trouver des financements, s'adapter aux nouvelles réglementations, se déployer à l'international : la CCI propose aux entreprises des réponses adaptées à chaque situation.

- > 6 651 entreprises renseignées
- > 4 586 entreprises différentes visitées
- > 208 entreprises accompagnées dans leur recherche de financement et de développement pour près de 1,7 M€ levés
- > 184 entreprises informées, formées et accompagnées dans leur développement à l'international
- > 28 569 formalités internationales délivrées à près de 200 entreprises
- > 60 entreprises coachées dans le cadre des groupes Plato Essonne

»»»» Faciliter les démarches administratives

Le centre de formalités des entreprises intervient à chaque étape de la vie de l'entreprise. Au-delà de sa mission de service public, il accompagne également les professionnels de l'immobilier et les commerçants ambulants.

- > 9 634 immatriculations
- > 10 388 modifications
- > 2 262 radiations
- > 1 127 formalités relatives aux professions immobilières



Un plan d'action pour accompagner le renouveau de l'industrie

La CCI a lancé en septembre 2021 un comité industrie, rassemblant une dizaine d'industriels. À l'issue des réunions de travail, il fera des préconisations et proposera une feuille de route pour remettre l'industrie au cœur du paysage économique essonnien. Et pour nourrir la réflexion, un livre blanc sur l'Industrie a été publié et mis en ligne sur le site essonne.cci.fr. Le document dresse le constat de l'existant avec des témoignages d'acteurs locaux. Enfin, la CCI s'est dotée d'un conseiller expert industrie à disposition des entreprises.



»»»» Héberger au sein des pépinières et hôtels d'entreprises

Le pôle pépinières d'entreprises de la CCI Essonne se répartit sur 2 sites :

- > Campus Genopole à Évry-Courcouronnes : 32 entreprises hébergées (taux d'occupation : 93 %)
- > La Morangeraie à Morangis : 24 entreprises hébergées (taux d'occupation : 80 %)

»»»» Mettre en relation pour stimuler le business et l'innovation

La CCI Essonne organise chaque année de nombreuses opérations pour rapprocher les porteurs de projet et les financeurs ou pour mettre en relation les entreprises, les start-up et les grands comptes.

Zoom sur Techinnov 365, une édition online inédite



Avec plus de 1 000 visiteurs uniques sur la plateforme, 6 694 rendez-vous d'affaires programmés et 43 639 consultations de fiches, l'édition 2021 de Techinnov, qui s'est déroulée le 1^{er} avril dans un format online inédit, a réussi son pari : rassembler sur sa plateforme l'ensemble de l'écosystème de l'innovation pendant toute une journée.

» 1 058 mises en relation

TPE/PME/grands comptes

» 967 rendez-vous business

initiés pour booster l'innovation

Transition énergétique et numérique

La transition écologique et la transformation numérique sont les leviers indispensables d'un nouveau développement économique et social des entreprises.

Chiffres clés

- > 206 entreprises informées et accompagnées dans leur transformation numérique
- > 2 194 entreprises ont été sensibilisées aux enjeux de la transition écologique et à la responsabilité sociétale des entreprises (RSE)
- > 395 entreprises et 120 commerçants ont été accompagnés sur la transition écologique : diagnostics RSE, audits énergétiques, recherche de financements, master class, ateliers, etc.

Fin du programme Perf'Énergie

Le dispositif Perf'Énergie s'est achevé en novembre 2021. Il a permis de réaliser 100 audits énergétiques instrumentés auprès de PME franciliennes électro-intensives pour les accompagner dans la réduction de leurs consommations énergétiques et pour faire face à la hausse des prix de l'énergie dans le cadre d'un partenariat avec la Région Île-de-France.

Promouvoir le commerce de proximité

La CCI Essonne apporte des réponses sur mesure afin d'accompagner le commerce de proximité : valorisation et promotion des savoir-faire essonnien, reprise-transmission, optimisation et digitalisation des points de vente ou encore mise aux normes accessibilité.

Chiffres clés

- > Accessibilité ADAP : 10 commerçants et professions libérales renseignés
- > Pacte rural : 2 dossiers déposés pour un montant de subventions accordées de 45 209 €
- > 6 portraits commerciaux des communes de l'établissement public territorial Grand-Orly Seine Bièvres
- > 6 audits buralistes réalisés
- > 25 diagnostics numériques et 24 coachings personnalisés

Zoom sur « Les Papilles d'Or »



Depuis plus de 20 ans, la CCI organise, en partenariat avec la CMA Essonne, le challenge des Papilles d'Or. En raison du contexte pandémique, l'opération n'avait pu se tenir en 2020. En 2021, le concours a fait son retour avec un format inédit en 2 temps : le premier consacré aux commerçants et artisans alimentaires le 4 octobre, le second dédié aux restaurants le 6 décembre. L'opération a ainsi permis de réaliser un focus sur l'activité de restauration particulièrement éprouvée par la crise. 110 candidats répartis sur 15 catégories ont été labellisés.



STIMULER L'ENTREPRENEURIAT, L'EMPLOI, LA FORMATION ET L'INSERTION PROFESSIONNELLE

En centre-ville, en zone rurale, comme au sein des quartiers populaires, la CCI Essonne cultive l'esprit d'entreprendre partout sur le territoire ! Avec l'ambition de faciliter les parcours des créateurs, informer les jeunes, mais aussi rapprocher les compétences des besoins des entreprises.

>>>> Cultiver l'esprit d'entreprendre

De la réflexion amont jusqu'à la concrétisation du projet, le service création-reprise de la CCI accompagne tous les entrepreneurs à travers des actions de sensibilisation, d'information, de formation, de mise en relation et de valorisation.

Zoom sur le lancement de la 1^{re} promotion Start entrepreneurs



Le 1^{er} programme de formation « Start entrepreneurs » s'est déroulé de mars à juillet. Les 12 stagiaires ont pu suivre 31 heures de formation collective et 10 heures d'accompagnement individuel. Start entrepreneurs, c'est la possibilité d'intégrer un réseau de créateurs d'entreprise et bénéficier d'un accompagnement conjuguant savoir-faire et convivialité.



Chiffres clés

- > 2 921 créateurs d'entreprise accompagnés/informés
- > 3 955 porteurs de projet de création ou reprise informés
- > 188 stagiaires formés dans le cadre des « 5 jours pour entreprendre »
- > 854 participants aux 7 conférences des « Rendez-vous de l'entrepreneur »
- > 151 entrepreneurs accompagnés dans le cadre du programme Entrepreneur#Leader
- > 174 participants aux ateliers « 3, 2, 1... Créez »
- > 12 permanences réalisées au sein des territoires
- > 173 jeunes entreprises accompagnées

>>>> Au service de l'emploi et de la formation

Dans le cadre de sa mission de service public, la CCI Essonne intervient sur l'ensemble des sujets qui concernent les RH, le recrutement, l'emploi et la réglementation en droit du travail.

Chiffres clés

- > 573 entreprises informées/accompagnées sur les RH et le droit du travail
- > Site emploi-essonne.com : 1 600 entreprises utilisatrices, 256 000 candidats inscrits et 62 500 mises en relation
- > 290 entreprises ont bénéficié du dispositif Structu'RH réalisé avec le soutien de la Direccte
- > 720 stagiaires ont participé à une formation ou un bilan de compétences





Nous remercions nos partenaires institutionnels sans lesquels de nombreuses actions n'auraient pas pu voir le jour.

Préfecture de région Île-de-France
Préfecture de l'Essonne
Conseil régional d'Île-de-France
Conseil départemental de l'Essonne

sans oublier

60 000 rebonds
Aéroports de Paris (ADP)
Agefos
Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe)
AgroParisTech
Air France
Apec (Association pour l'emploi des cadres)
Apea
Association des experts-comptables et commissaires aux comptes de l'Essonne (AECC91)
Association pour le droit à l'initiative économique (Adie)
Associations de commerçants
Associations et clubs de chefs d'entreprises
Astech
Banque de France
Banque des territoires
Banque populaire Rives de Paris
Banque populaire Val de France
BGPaRIF (Boutiques de gestion de Paris-Île-de-France)
Cabinet Caplot Christelle
Cabinet Jacques Collay
Caisse primaire d'assurance maladie
CampusFab
Carrefour
CCI Entreprendre
CCI France
CCI Paris Île-de-France
CentraleSupélec
Centre d'information sur la prévention des difficultés des entreprises Essonne (CIP 91)
Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Essonne
Chambre des notaires de l'Essonne
Chambre syndicale des courtiers d'assurances (CSCA)
CIDFF (Centre d'informations pour les droits des femmes et des familles)
CJ2E (Centre des jeunes entrepreneurs de l'Essonne)
CJD (Centre des jeunes dirigeants d'entreprises)
Club Conseils Essonne
Comité départemental du tourisme
Communautés d'agglomération et communautés de communes
Conseil national des professions de l'automobile (CNPA)
CPME (Confédération des PME)
Direct emploi
Direction départementale de la cohésion sociale (DDCS)
Direction départementale des finances publiques de l'Essonne (DDFIP)
Direction départementale des territoires (DDT)
Direction des services départementaux de l'éducation nationale de l'Essonne (DSDEN91)
Direction générale des douanes et droits indirects (DGDDI91)
Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi (Direccte)
Direction régionale et interdépartementale de l'environnement et de l'énergie d'Île-de-France (Driee)

École nationale supérieure d'informatique pour l'industrie et l'entreprise (Ensiie)
EDF
Enterprise Europe Network
Entreprendre pour apprendre (EPA)
Essonne développement
Essonne médiation & arbitrage
Établissement public d'aménagement Paris-Saclay (Epaps)
Face Paris-Saclay
Faculté des métiers de l'Essonne
Fédération des très petites entreprises Essonne (FTPE 91)
Fédération essonnoise des associations d'artisans et de commerçants (Fedaac)
Fédération française du bâtiment de l'Essonne (FFB 91)
Fédération nationale des transports routiers (FNTR Île-de-France)
Fédération régionale des travaux publics Île-de-France (FRTP)
Femmes chefs d'entreprises en Essonne (FCE Essonne)
Fnaim (Fédération nationale de l'immobilier)
Fonds européen de développement régional
Fonds social européen
France active Seine-et-Marne Essonne
Genopole
Harmonie Mutuelle
Initiative Essonne
Insee
Institut d'optique Graduate School
Institut Mines-Télécom Business School
Institut national des sciences et techniques nucléaires (INSTN)
Institut polytechnique de Paris (ENSTA Paris, ENSAE Paris et Télécom Paris)
Ladapt
Les pépinières et incubateurs d'entreprises
Matmut
Medef (Mouvement des entreprises de France)
Météojob
Orange
Ordre des avocats au barreau de l'Essonne
Orly International
Pôle Emploi
Réseau entreprendre Essonne
Sage
Scientipôle Capital
Scientipôle Initiative
Sécurité sociale des indépendants
Société du Grand Paris
Syndicat des travaux publics de l'Essonne (STP 91)
Systematic Paris-Région
Teratec
Tribunal de commerce d'Évry-Courcouronnes
Umih (Union des métiers et des industries de l'hôtellerie)
Union des maires de l'Essonne
Union régionale des Scop (Urscop)
Université d'Évry-Val-d'Essonne
Université Paris-Saclay
Urssaf (Union de recouvrement des cotisations de sécurité sociale et d'allocations familiales)
Viticité la mission locale



POUR ET AVEC
LES ENTREPRISES

01 60 79 91 91
essonne.cci.fr

2, cours Monseigneur Romero
CS 50135 - 91004 Évry-Courcouronnes cedex
Tél. : 01 60 79 91 91
infos@essonne.cci.fr



Pépinière Genopole® Entreprises

4, rue Pierre Fontaine
91058 Évry-Courcouronnes cedex
01 60 87 89 00
pepinieres@essonne.cci.fr

Pépinière La Morangerie

6, rue du Docteur Schweitzer
91420 Morangis
09 70 65 02 00
pepinieres@essonne.cci.fr

Antenne Paris-Saclay

Parc club Orsay université
2, rue Jean Rostand
91400 Orsay
01 60 79 91 74