

# ESSONNE

## BAROMÈTRE DES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

JUIN 2018



L'opinion des chefs d'entreprise  
de l'Essonne sur la conjoncture économique

[essonne.cci.fr](http://essonne.cci.fr)  
[cma-essonne.fr](http://cma-essonne.fr)



## POINT MÉTHODOLOGIQUE

**Le baromètre des affaires a pour objectif de refléter l'opinion des chefs d'entreprise essonniens sur la conjoncture économique passée et future.**

Cette publication repose sur une enquête auprès d'un échantillon raisonné de chefs d'entreprise dont l'établissement est inscrit au Registre du Commerce et des Sociétés (RCS, fichier source des CCI) ou au Répertoire des Métiers (RM, fichier source des CMA).

Afin d'assurer la représentativité du tissu économique départemental, les résultats ont fait l'objet d'un redressement selon deux critères :

- le secteur d'activité (industrie, bâtiment, commerces, services) ;
- la taille de l'établissement (Petites et Moyennes Entreprises).

Les activités relatives au secteur de l'artisanat ont été intégrées aux 4 catégories (industrie, bâtiment, commerces et services) afin de garantir la cohérence des grandes tendances économiques.

Pour cette édition, **450 chefs d'entreprise** ont été interrogés par téléphone par le bureau d'études PHONE OCEAN entre le 9 et le 27 avril 2018.

## CHIFFRES CLÉS

### QUESTIONS DE CONJONCTURE : ENTREPRENEURS

Près d'**1** sur **4**  
envisage une amélioration  
de la conjoncture économique



### PERSPECTIVES DE RECRUTEMENT

**1/3**  
des questionnés  
envisage de recruter  
dans les **6 prochains mois**,  
dont **deux tiers**  
sur des postes en CDI





## BESOINS EN IMMOBILIER D'ENTREPRISE

Plus de

**50%**

des besoins en immobilier  
d'entreprise concernent

**des locations**



## ATTRACTIVITÉ

L'Essonne est un  
territoire attractif pour

**69%**

des enquêtes



## APPRENTISSAGE

**80%**

des entrepreneurs pensent qu'il  
faudrait faire découvrir les métiers  
dès l'entrée au collège

# SOMMAIRE

## QUESTIONS DE CONJONCTURE

- ANALYSE GLOBALE **P05**
- INDUSTRIE **P06**
- BÂTIMENT **P07**
- COMMERCES **P08**
- SERVICES **P09**

## PERSPECTIVES DE

- RECRUTEMENT **P10**

## BESOINS EN

- IMMOBILIER **P11**
- Analyse globale **P12**
- Industrie et bâtiment **P13**
- Commerces et services

## QUESTIONS THÉMATIQUES

- ATTRACTIVITÉ **P14**
- APPRENTISSAGE **P15**

# UN PARTENARIAT INÉDIT POUR LE DÉVELOPPEMENT D'UNE ACTION INTERCONSULAIRE EN FAVEUR DES ENTREPRISES ET DES TERRITOIRES

**La CCI Essonne et la CMA Essonne s'engagent aux côtés des entreprises et des collectivités territoriales en signant une convention cadre de partenariat.**

Ce partenariat vise plusieurs domaines d'intervention :

- la revitalisation et le développement des cœurs de villes
- le maintien et le développement du tissu économique en proposant une offre de proximité adaptée aux besoins des territoires
- le développement d'une analyse économique partagée facilitant la redynamisation des centres-villes, la requalification des zones d'activités, etc.
- la promotion et la valorisation des métiers alimentaires
- la sensibilisation et l'accompagnement des entreprises et artisans dans leur transformation numérique, leur projet de transmission d'entreprise, etc.
- le soutien à la dynamique entrepreneuriale.

Pour tout renseignement :

**Contact CCI Essonne**

Eric LOPEZ  
01 60 79 90 19



**Contact CMA Essonne**

Thomas CECINI  
06 49 42 47 82





## QUESTIONS DE CONJONCTURE




# ANALYSE GLOBALE

### UNE BONNE DYNAMIQUE PASSÉE SE TRADUISANT PAR UN ÉLAN D'OPTIMISME POUR LA CONJONCTURE ÉCONOMIQUE ESSONNIENNE

Sur les 6 derniers mois, les chefs d'entreprise essonniers constatent une conjoncture économique favorable avec des indicateurs globalement stables (près de 40 % des réponses) ou en hausse (une entreprise sur quatre en moyenne). Cette perception de la stabilité de la conjoncture économique est partagée au niveau national, avec un indice du climat des affaires stable sur le dernier semestre, tous secteurs confondus (données INSEE). On note cependant que **24 % des entrepreneurs essonniers relatent des baisses** de ces mêmes indicateurs et que **13 % d'entre eux ne se sont pas prononcés**.




#### OPINION SUR LES 6 DERNIERS MOIS

(Source : Enquête CCI / CMA - 450 réponses)

	 EN HAUSSE	 STABLE	 EN BAISSÉ
Situation économique	28 %	33 %	25 %
Chiffre d'affaires	27 %	37 %	29 %
Trésorerie	18 %	45 %	25 %
Effectif	19 %	69 %	7 %
Investissement	27 %	39 %	17 %

#### OPINION SUR LES 6 PROCHAINS MOIS

(Source : Enquête CCI / CMA - 450 réponses)

	 EN HAUSSE	 STABLE	 EN BAISSÉ
Situation économique	32 %	29 %	17 %
Chiffre d'affaires	10 %	32 %	41 %
Trésorerie	31 %	35 %	10 %
Effectif	28 %	64 %	1 %
Investissement	20 %	44 %	18 %

Les chefs d'entreprise essonniers prévoient une poursuite des tendances favorables passées (excepté au regard de leur chiffre d'affaires) pour les six prochains mois. En effet, près d'un sur quatre envisage une hausse des indicateurs étudiés et 40 % une stabilité de ces derniers. Ils sont ensuite 18 % à envisager une dépression de la conjoncture économique. On note toutefois que près de 20 % d'entre eux n'ont pas souhaité se projeter et que la plupart des chefs d'entreprise (41 %) envisagent une baisse de leur chiffre d'affaires.



## 25 %

des chefs d'entreprise envisagent une hausse des indicateurs

# QUESTIONS DE CONJONCTURE INDUSTRIE






## UNE TENDANCE PASSÉE POSITIVE QUI DEVRAIT SE POURSUIVRE

Les entreprises industrielles essonniennes ont connu un dernier semestre très positif au regard des indicateurs étudiés. Au niveau national, le constat semble être identique avec un indicateur du climat des affaires de l'industrie en hausse également. **38 % des entreprises essonniennes notent ainsi une hausse de leur chiffre d'affaires et 30 % une hausse de leur niveau d'investissement**, notamment productif via l'achat de matériel, d'équipements et le renouvellement des équipements existants. Conséquence liée à ces investissements, **25 % des entrepreneurs notent une baisse de leur trésorerie**. Globalement, les effectifs de l'industrie sont restés stables.




### OPINION SUR LES 6 DERNIERS MOIS

(Source : Enquête CCI / CMA - 40 réponses)

	 EN HAUSSE	 STABLE	 EN BAISSÉ
Situation économique	60 %	10 %	10 %
Chiffre d'affaires	38 %	38 %	15 %
Trésorerie	15 %	45 %	25 %
Effectif	28 %	59 %	8 %
Investissement	30 %	38 %	13 %

### OPINION SUR LES 6 PROCHAINS MOIS

(Source : Enquête CCI / CMA - 40 réponses)

	 EN HAUSSE	 STABLE	 EN BAISSÉ
Situation économique	33 %	33 %	8 %
Chiffre d'affaires	5 %	40 %	35 %
Trésorerie	30 %	45 %	10 %
Effectif	40 %	55 %	3 %
Investissement	25 %	43 %	15 %

  
**40 %**  
de prévisions  
de stabilité  
de la conjoncture  
économique

Pour les six prochains mois, les chefs d'entreprise industrielle prévoient principalement une stagnation de la conjoncture économique (40 % d'entre eux en moyenne). Par ailleurs, bien qu'ils soient nombreux à envisager une amélioration de la situation économique, 35 % d'entre eux anticipent une baisse de leur chiffre d'affaires. Leur niveau d'investissement devrait cependant être moins fort que lors des 6 derniers mois, et cela implique une amélioration de la trésorerie pour ces entreprises. Enfin, 40 % des entrepreneurs industriels prévoient d'augmenter leur effectif dans les mois à venir.






## QUESTIONS DE CONJONCTURE BÂTIMENT

### UN FORT OPTIMISME POUR LES SIX MOIS À VENIR

Les entreprises essonniennes du bâtiment sortent d'un semestre mitigé, à l'image de ce secteur d'activité d'un point de vue national. **La moitié confie une stagnation des indicateurs étudiés (49 %)** et elles sont ensuite autant à avoir enregistré une amélioration ou une dégradation de ces mêmes indicateurs. La situation économique s'est améliorée à leurs yeux, tout comme leur chiffre d'affaires (notamment grâce aux divers marchés du Grand Paris), mais leur niveau de trésorerie s'est affaibli, en partie à cause de l'allongement du délai de paiement des clients. Enfin, **un entrepreneur sur quatre a accru son niveau d'investissement afin de réaliser des investissements productifs** (achat ou renouvellement de matériel et équipement) et l'on peut voir que les effectifs du bâtiment sont restés stables (72 % des entreprises).




#### OPINION SUR LES 6 DERNIERS MOIS

(Source : Enquête CCI / CMA - 60 réponses)

	 EN HAUSSE	 STABLE	 EN BAISSSE
Situation économique	30 %	40 %	9 %
Chiffre d'affaires	29 %	41 %	25 %
Trésorerie	11 %	43 %	33 %
Effectif	18 %	72 %	7 %
Investissement	25 %	51 %	14 %

#### OPINION SUR LES 6 PROCHAINS MOIS

(Source : Enquête CCI / CMA - 60 réponses)

	 EN HAUSSE	 STABLE	 EN BAISSSE
Situation économique	37 %	30 %	14 %
Chiffre d'affaires	47 %	35 %	5 %
Trésorerie	43 %	30 %	8 %
Effectif	33 %	62 %	0 %
Investissement	26 %	56 %	10 %

Après un semestre mitigé, les entrepreneurs du bâtiment envisagent un fort essor de leurs activités (près de 40 % prédisent une hausse des indicateurs étudiés). La moitié d'entre eux anticipe ainsi une hausse de leur chiffre d'affaires (grâce à un regain d'activité) et de leur niveau de trésorerie, et un tiers envisage de recruter. En revanche, après avoir investi récemment, le niveau d'investissement de ces entreprises devrait stagner pour les six prochains mois.

  
**47 %**

des entrepreneurs  
anticipent une  
hausse de leur  
chiffre d'affaires

# QUESTIONS DE CONJONCTURE COMMERCES






## UN REGARD MITIGÉ SUR LA CONJONCTURE ÉCONOMIQUE

Tout comme les entreprises du bâtiment, les commerces essonniers ont connu un dernier semestre très mitigé. **40 % des commerces essonniers ont vu leur activité stagner** et ils sont ensuite autant à noter des améliorations et des dégradations des indicateurs étudiés. Ainsi, ils notent davantage une dégradation de la situation économique, de leur chiffre d'affaires (rôle de la concurrence, baisse de la fréquentation, Internet) et de leur trésorerie (baisse des marges). Cette baisse de la trésorerie peut également s'expliquer par la hausse du niveau d'investissement des commerces en raison de la nécessité de mettre aux normes leurs équipements ou bien de les renouveler. Du point de vue des effectifs salariés, la tendance a été plutôt stable pour plus de 60 % des enquêtés. Ce n'est pourtant pas le cas des commerces français, qui ont connu une évolution conjoncturelle positive sur la même période.




### OPINION SUR LES 6 DERNIERS MOIS


(Source : Enquête CCI / CMA - 115 réponses)

	 EN HAUSSE	 STABLE	 EN BAISSÉ
Situation économique	21 %	36 %	28 %
Chiffre d'affaires	30 %	30 %	33 %
Trésorerie	20 %	39 %	25 %
Effectif	19 %	62 %	9 %
Investissement	30 %	35 %	16 %

### OPINION SUR LES 6 PROCHAINS MOIS

(Source : Enquête CCI / CMA - 115 réponses)

	 EN HAUSSE	 STABLE	 EN BAISSÉ
Situation économique	33 %	28 %	19 %
Chiffre d'affaires	43 %	28 %	12 %
Trésorerie	12 %	34 %	24 %
Effectif	27 %	60 %	2 %
Investissement	14 %	39 %	24 %

  
**24 %**

de prévisions  
à la baisse  
relatives au niveau  
de trésorerie

Les mauvaises tendances passées tendent à s'amenuiser dans les anticipations futures des commerces essonniers. Cependant, il convient de noter qu'un chef d'entreprise sur cinq n'a pas souhaité se projeter. Parmi les répondants, près de la moitié s'attend à une hausse de leur chiffre d'affaires en lien avec une amélioration de la situation économique. Ces évolutions peuvent partiellement expliquer le souhait, pour près de 30 % des entrepreneurs, de recruter dans les mois à venir. Toutefois, les prévisions relatives au niveau de trésorerie sont plutôt négatives pour 24 % d'entre eux, ou stables pour 34 %.








## QUESTIONS DE CONJONCTURE SERVICES

### UN ÉLAN POSITIF RETROUVÉ SUITE À UN SEMESTRE MOROSE

Les six derniers mois ont été perçus de façon mitigée par les entreprises de services essonniennes. Ce constat est partagé au niveau national avec un indice du climat des affaires ayant fortement oscillé sur le dernier semestre. 40 % ont ainsi vu les indicateurs étudiés stagner (dont 73 % pour les effectifs), et un quart d'entre eux a soit connu des hausses soit des baisses de ces derniers. 12 % n'ont pas tenu à s'exprimer. Parmi les plus grandes dégradations, nous notons la situation économique et le chiffre d'affaires des entreprises (mauvaise conjoncture économique, panier moyen des ménages en baisse). Toutefois, **le niveau d'investissement a augmenté pour permettre le renouvellement et la mise aux normes des équipements**. Certains investissements ont également été consacrés à la transformation numérique des entreprises.




#### OPINION SUR LES 6 DERNIERS MOIS

(Source : Enquête CCI / CMA - 235 réponses)

	 EN HAUSSE	 STABLE	 EN BAISSÉ
Situation économique	25 %	33 %	28 %
Chiffre d'affaires	25 %	39 %	29 %
Trésorerie	20 %	48 %	22 %
Effectif	17 %	73 %	7 %
Investissement	26 %	38 %	19 %

#### OPINION SUR LES 6 PROCHAINS MOIS

(Source : Enquête CCI / CMA - 235 réponses)

	 EN HAUSSE	 STABLE	 EN BAISSÉ
Situation économique	30 %	29 %	19 %
Chiffre d'affaires	40 %	31 %	12 %
Trésorerie	32 %	35 %	9 %
Effectif	25 %	68 %	1 %
Investissement	21 %	44 %	17 %

Pour les six prochains mois, les services essonniens envisagent une embellie économique bien qu'il faille une fois de plus noter une forte abstention (20 %). Les entrepreneurs s'attendent à une hausse de leur chiffre d'affaires (40 %), une amélioration de la situation économique et une augmentation de leur niveau de trésorerie. Cette hausse de la trésorerie peut s'expliquer en partie par une baisse du niveau d'investissement, consécutive à un dernier semestre animé de ce point de vue. Les effectifs salariés dans les services ne devraient pour leur part pas évoluer.

  
**40 %**

des entrepreneurs s'attendent à une hausse de leur chiffre d'affaires

# PERSPECTIVES DE RECRUTEMENT



## DES PRÉVISIONS D'EMPLOIS PÉRENNES

**35 % des entrepreneurs questionnés (157) envisagent de recruter une ou plusieurs personnes dans les six prochains mois.** Les entreprises essonniennes s'inscrivent ainsi dans une dynamique positive nationale avec une forte hausse des intentions d'embauches constatée par Pôle Emploi (+ 20 % par rapport à l'an passé). La moitié des emplois envisagés concerne des postes d'employés. On compte en revanche peu de projets d'embauches sur des postes d'ingénieurs par exemple et les postes de cadres ne représentent que 12 % d'entre eux.

### LES POSTES ENVISAGÉS

(Source : Enquête CCI / CMA  
157 répondants, plusieurs réponses possibles)

Employés	›	<b>46 %</b>
Ouvriers	›	<b>17 %</b>
Cadres	›	<b>12 %</b>
Techniciens	›	<b>9 %</b>
Professions intermédiaires	›	<b>8 %</b>
Ingénieurs	›	<b>4 %</b>
NSP	›	<b>4 %</b>

### LES CONTRATS ENVISAGÉS

(Source : Enquête CCI / CMA  
157 répondants, plusieurs réponses possibles)

CDI	›	<b>62 %</b>
CDD	›	<b>19 %</b>
Apprentissage	›	<b>11 %</b>
Interim	›	<b>4 %</b>
NSP	›	<b>4 %</b>

**62 %**

des postes envisagés  
concernent des  
emplois en CDI

Parmi l'ensemble des postes envisagés, 62 % concernent des emplois en CDI, soit des contrats stables et pérennes. On retrouve ensuite 20 % de CDD et 10 % d'apprentissage. L'interim représente une faible proportion des contrats envisagés. En France, on retrouve des proportions similaires avec deux tiers des projets d'embauches concernant des CDI ou des CDD de plus de six mois.



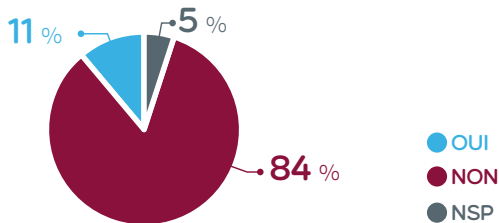
# BESOINS EN IMMOBILIER

## ANALYSE GLOBALE PEU DE BESOINS IMMOBILIERS RECENSÉS

On dénombre 51 besoins en immobilier d'entreprise en Essonne dans le cadre de cette enquête. Cela représente 11 % des enquêtés. Parmi ces entreprises, **la majorité préfère un statut de locataire (55 %)**. Géographiquement, ces besoins se concentrent essentiellement dans le nord du département ou dans des départements limitrophes (Seine-et-Marne, Loiret, Val-de-Marne).

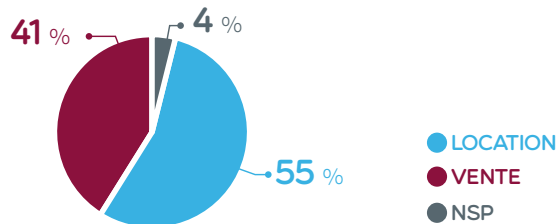
### EXISTENCE D'UN BESOIN EN IMMOBILIER D'ENTREPRISES

(Source : Enquête CCI / CMA - 450 réponses)



### TYPE D'OCCUPATION DU LOCAL

(Source : Enquête CCI / CMA - 51 réponses)



### LES RAISONS DE CE BESOIN

(Source : Enquête CCI / CMA

64 répondants, plusieurs réponses possibles)

Développement de votre entreprise	38 %
Extension de vos locaux	30 %
Transfert de vos locaux	13 %
Diversification de votre activité	6 %
Meilleure opportunité économique	5 %
Meilleure desserte	5 %
Meilleure opportunité fiscale	3 %
Vétusté des locaux	2 %

30 % de ces besoins concernent des locaux commerciaux. Les autres types de locaux les plus recherchés sont des locaux de stockage (20 %) et des locaux mixtes (20 %). En matière de surfaces, ces locaux sont souhaités de grande taille, avec près de la moitié des demandes concernant des surfaces supérieures à 100 m<sup>2</sup>. Un quart des besoins représente des surfaces entre 50 et 100 m<sup>2</sup>. Les principales raisons avancées pour justifier ce besoin en immobilier sont le développement de l'entreprise (croissance de l'effectif), l'extension des locaux ou bien le transfert de ces mêmes locaux. Ces demandes concernent des projets à moyen/long terme (plus de 6 mois) dans 72 % des cas, dont 41 % de projets à un horizon supérieur à un an.

# 30 %

des besoins  
concernent  
des locaux  
commerciaux

# BESOINS EN IMMOBILIER



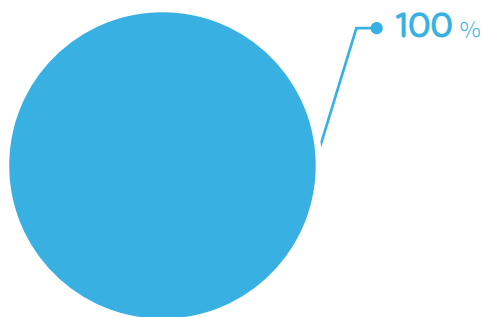
## INDUSTRIE ET BÂTIMENT DES BESOINS IMMOBILIERS DE LONG TERME RECENSÉS POUR PERMETTRE LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE

Peu d'entreprises industrielles et du bâtiment ont confié un besoin en immobilier d'entreprise (18 %). Dans les deux secteurs, **deux tiers des enquêtés ont cependant noté un souhait de location**, essentiellement pour un local commercial (industrie) ou de stockage (bâtiment).

### LES RAISONS DE CE BESOIN DANS L'INDUSTRIE

(Source : Enquête CCI / CMA

3 répondants, plusieurs réponses possibles)

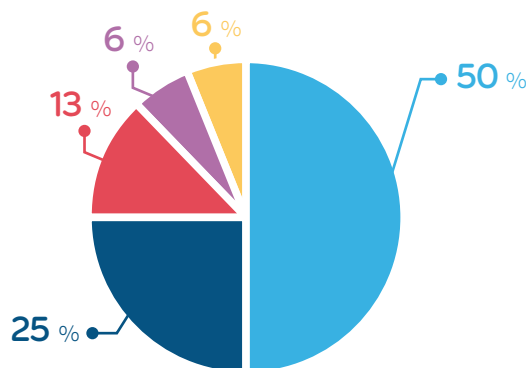


- DÉVELOPPEMENT DE VOTRE ENTREPRISE
- DIVERSIFICATION DE VOTRE ACTIVITÉ
- MEILLEURE OPPORTUNITÉ FISCALE

### LES RAISONS DE CE BESOIN DANS LE BÂTIMENT

(Source : Enquête CCI / CMA

15 répondants, plusieurs réponses possibles)



- EXTENSION DE VOS LOCAUX
- TRANSFERT DE VOS LOCAUX
- MEILLEURE OPPORTUNITÉ ÉCONOMIQUE
- VÉTUSTÉ DES LOCAUX
- MEILLEURE DESSERTE

**18 %**

de ces entreprises  
ont un besoin  
immobilier

Les demandes sont très différentes en termes de surfaces, l'industrie recherchant davantage des locaux de grandes tailles (entre 100 et 250 m<sup>2</sup>) et le bâtiment des locaux de plus petites tailles (moins de 100 m<sup>2</sup>). Les principales raisons avancées pour justifier ce besoin en immobilier sont le développement de l'entreprise (croissance de l'effectif) pour l'intégralité des entreprises industrielles et la moitié des entreprises du bâtiment. Pour ces dernières, l'extension des locaux (25%) et la recherche d'une meilleure opportunité économique (13 %) génèrent également des besoins en immobilier. Enfin, ces besoins concernent des projets principalement à long terme (plus de 1 an).



## BESOINS EN IMMOBILIER

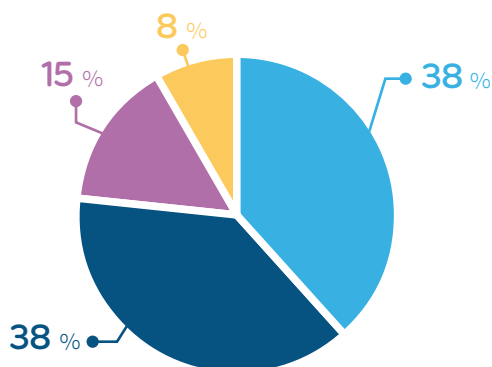
### COMMERCES ET SERVICES DES BESOINS IMMOBILIERS À MOYEN/LONG TERME POUR DÉVELOPPER L'ENTREPRISE OU ÉTENDRE SES LOCAUX

Peu de commerces et services ont confié un besoin en immobilier d'entreprise (9,5 %). Bien que deux fois plus faible que pour l'industrie et le bâtiment, cette proportion n'est pas à interpréter négativement. Ces entreprises pouvant tout simplement n'avoir aucun besoin en la matière. En termes de statut d'occupation des locaux souhaités, on retrouve une fois de plus la location en premier lieu pour 60 % des commerces et 52 % des entreprises de services.

#### LES RAISONS DE CE BESOIN DANS LES COMMERCES

(Source : Enquête CCI / CMA

10 répondants, plusieurs réponses possibles)

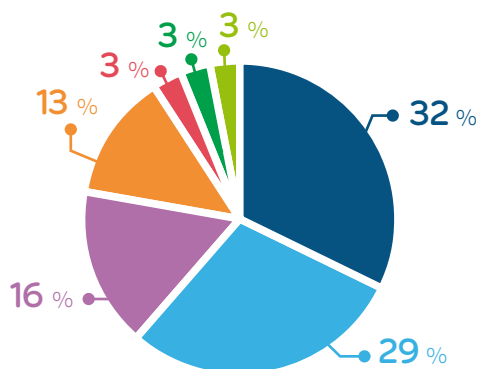


- DÉVELOPPEMENT DE VOTRE ENTREPRISE
- DIVERSIFICATION DE VOTRE ACTIVITÉ
- MEILLEURE OPPORTUNITÉ FISCALE

#### LES RAISONS DE CE BESOIN DANS LES SERVICES

(Source : Enquête CCI / CMA

23 répondants, plusieurs réponses possibles)



- EXTENSION DE VOS LOCAUX
- MEILLEURE OPPORTUNITÉ ÉCONOMIQUE
- VÉTUSTÉ DES LOCAUX
- TRANSFERT DE VOS LOCAUX
- MEILLEURE DESSERTÉ

Les commerces veulent principalement des locaux supérieurs à 100 m<sup>2</sup> et les services davantage de locaux inférieurs à 100 m<sup>2</sup>. Les principales raisons avancées pour justifier ce besoin en immobilier sont le développement de l'entreprise mais également l'extension des locaux. En effet, on retrouve près de 40 % des commerces et 32 % des entreprises de services envisageant une extension de leur local. On constate ensuite que le transfert des locaux est la troisième raison majeure avec 15 % des réponses en moyenne. Les projets sont essentiellement envisagés à long terme pour les commerces et davantage dans le moyen terme pour les entreprises de services (entre 6 mois et 1 an).

# 9,5 %

de ces entreprises  
ont un besoin  
immobilier

# QUESTIONS THÉMATIQUES

## ATTRACTIVITÉ

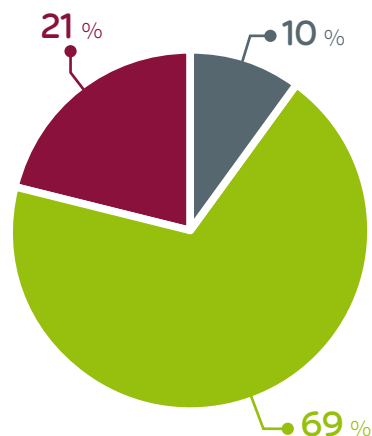


### L'ESSONNE EST UN TERRITOIRE ATTRACTIF

Pour près de 70 % des enquêtés, l'Essonne est un territoire attractif, seul un entrepreneur sur cinq n'étant pas d'accord. Ce résultat positif pour le département témoigne d'un cadre de vie et d'activité de qualité.

#### CARACTÈRE ATTRACTIF DU TERRITOIRE

(Source : Enquête CCI / CMA  
450 réponses)



● OUI ● NON ● NSP

#### LES CRITÈRES D'ATTRACTIVITÉ

(Source : Enquête CCI / CMA - 450 répondants, plusieurs réponses possibles)

Accessibilité	▶ 86 %	8 %	6 %
Desserte routière	▶ 86 %	10 %	4 %
Bassin de main d'œuvre	▶ 56 %	28 %	16 %
Présence de ressources spécifiques	▶ 23 %	54 %	23 %
Présence de donneurs d'ordres	▶ 34 %	42 %	24 %
État des voiries	▶ 69 %	8 %	23 %
Visibilité	▶ 72 %	9 %	19 %
Fiscalité	▶ 57 %	16 %	27 %
Prix au m <sup>2</sup>	▶ 52 %	20 %	28 %
Accès au THD	▶ 65 %	8 %	27 %
Animation économique	▶ 60 %	25 %	15 %

## 60 %

des entrepreneurs notent positivement l'ensemble des critères d'attractivité

60 % des entrepreneurs ont noté positivement l'ensemble des critères d'attractivité mentionnés. De façon désagrégée, on s'aperçoit que les taux d'insatisfaction les plus forts concernent l'absence de ressources spécifiques ou bien la présence insuffisante de donneurs d'ordre. En fonction des questions, le taux de non-réponse est également variable (20 % en moyenne). Inversement, des critères comme l'accessibilité et la desserte routière font la quasi-unanimité dans l'échantillon enquêté. La fiscalité ou les prix au m<sup>2</sup> reçoivent également de bons retours, ce qui peut s'expliquer notamment par le prix du foncier, plus abordable et maîtrisé qu'en petite couronne.



## QUESTIONS THÉMATIQUES

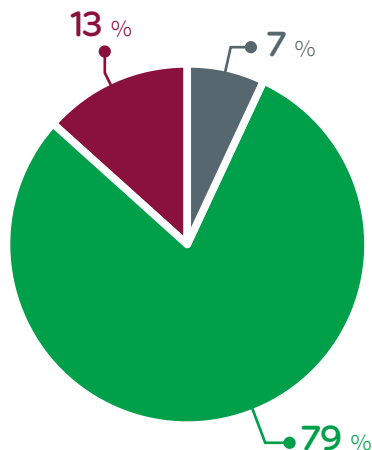
# APPRENTISSAGE

### UNE FORTE DEMANDE POUR FAIRE DÉCOUVRIR LES MÉTIERS DÈS LE COLLÈGE

Quatre entrepreneurs sur cinq enquêtés confient penser qu'il est nécessaire de faire découvrir les métiers plus tôt dans l'éducation des élèves, notamment dès l'entrée au collège. Cette question semble donc faire la quasi unanimité, avec notamment un taux de non-réponse relativement faible au regard de certaines questions précédentes.

#### DÉCOUVERTE DES MÉTIERS DÈS L'ENTRÉE AU COLLÈGE

(Source : Enquête CCI / CMA  
450 réponses)



● OUI ● NON ● NSP

#### LES FREINS AU DÉVELOPPEMENT DE L'APPRENTISSAGE

(Source : Enquête CCI / CMA - 181 répondants, plusieurs réponses possibles)

Autres	▶	<b>39 %</b>
Complexité de l'obtention d'aides	▶	<b>14 %</b>
Insuffisance des aides à l'embauche	▶	<b>13 %</b>
Réglementation des conditions de travail	▶	<b>11 %</b>
Rémunération trop élevée	▶	<b>11 %</b>
Temps de formation entre école et entreprise	▶	<b>7 %</b>
Qualification professionnelle demandée	▶	<b>6 %</b>

14 % des enquêtés estiment que la complexité de l'obtention d'aides pour l'apprentissage est un frein majeur au développement de ce dernier. Au même niveau d'importance, on retrouve l'insuffisance des aides à l'embauche. Viennent ensuite des éléments réglementaires comme la rémunération des apprentis ou les conditions de travail (11 % des réponses). Les entrepreneurs ne voient en revanche pas la répartition du temps de formation ou les qualifications demandées pour encadrer un apprenti comme des freins réels. Nombreux sont les chefs d'entreprise à avoir répondu "Autres", et 26 % de ces réponses concernent des individus ne souhaitant pas se prononcer. Hormis les non-réponses, on retrouve des freins inhérents à la mentalité des jeunes, considérés comme non-investis et souvent peu qualifiés (25 % des réponses "Autres").

# 79 %

des enquêtés pensent que la découverte des métiers doit se faire dès l'entrée au collège

La CCI Essonne et la CMA Essonne remercient leur partenaire  
pour sa contribution à la réalisation de cette publication.



Informations légales. Éditeur : CCI Essonne et CMA Essonne - Codirecteurs de la publication : Emmanuel Miller, Président CCI Essonne et Laurent Munerot, Président CMA Essonne - Codirecteurs de la rédaction : Bruno Malecamp, Directeur général CCI Essonne et Florence Galiez, Secrétaire Général CMA Essonne - Mise en page : Poussières d'étoiles - Impression : ARIA REPRO - Dépôt légal à parution juin 2018



2, cours Monseigneur Romero - CS 50135  
91004 Évry cedex  
01 60 79 91 91  
[essonne.cci.fr](http://essonne.cci.fr)



29, allée Jean Rostand - CS 20543  
91025 Évry cedex  
01 69 47 54 20  
[cma-essonne.fr](http://cma-essonne.fr)

