

## Communiqué de presse

Evry, le 13 juin 2017

# Semaine du numérique – du 26 au 30 juin 2017 La relation client à l'heure du numérique !



Dans le cadre du **mois du numérique by lesdigiteurs**, la CCI Essonne organise du **26 au 30 juin 2017** la 3<sup>e</sup> édition de la **Semaine du numérique** en partenariat avec l'UE (Fonds européen de développement régional), la CMA, Orange et BKE.

Pendant une semaine et partout sur le territoire : des rencontres-solutions, des interventions d'experts, des conférences permettront aux **dirigeants, commerçants, artisans, micro-entrepreneurs, créateurs** d'être sensibilisés, informés et d'échanger sur les pratiques, les usages ou encore les technologies du numérique.

### Fil rouge de la semaine : la relation client

En permettant de mieux communiquer, partager, interagir ou encore fidéliser, le numérique a ouvert le champ des possibles, réinventant complètement la relation client... Cette semaine sera l'occasion de comprendre les enjeux de la relation client à l'heure du numérique mais aussi de se projeter sur les bouleversements à venir...

### La semaine du numérique, c'est aussi l'opportunité d'obtenir gratuitement :

- Des entretiens pour un diagnostic numérique personnalisé avec notre conseillère numérique
- Des rendez-vous pour les professionnels dans les agences Orange de l'Essonne

## Une journée phare le jeudi 29 juin à la CCI Essonne




Clôture officielle du mois du numérique by lesdigiteurs, la journée du 29 juin constituera le temps fort de la semaine avec des rencontres-solutions et des démonstrations innovantes dès 9h30. Et à 18h00, une grande conférence prospective sera animée par Thierry Watelet :

### « La relation client à l'heure du numérique »

En présence de : **Arnaud Sieux**, fondateur de Tips Tank ; **Pascal Verveur**, directeur marketing Cloud chez Orange ; **Nicolas Potier**, PDG de JM Bruneau ; **Mehdi Zouari**, directeur du programme cross-canal & Cdo chez Auchan ; **Eric Peters**, président de Solutys

- *Quels sont les modèles disruptifs en matière de relation client ?*
- *Quels sont les changements dans la relation client en BtoB et BtoC ?*
- *La relation client est-elle basée sur l'expérience ?*
- *La relation client est-elle ubérisable ?*

Contact presse : Jérôme Onado, T. 01 60 79 90 05 ou 06 45 99 31 38 [j.onado@essonne.cci.fr](mailto:j.onado@essonne.cci.fr)

Suivez la CCI Essonne sur les réseaux sociaux :   

CCI Essonne – 2 cours Monseigneur Romero – CS 50135 – 91004 Evry Cedex – [www.essonne.cci.fr](http://www.essonne.cci.fr)

## LE PROGRAMME DE LA SEMAINE DU NUMERIQUE

### Lundi 26 juin

- **10h00** : Quelle place pour le numérique dans nos activités ? (à Massy)
- **10h00** : Démarquez-vous avec des visuels percutants ! (à la CCI Essonne)
- **11h00** : Boutique Orange : prenez RDV ! (à Etampes)
- **11h00** : Démonstration de l'outil CCI Business Builder (à la CCI Essonne)
- **14h00** : E-mails, SMS, messages audio... restez connectés avec vos clients (à la CCI Essonne)
- **15h30** : Des outils numériques pour être plus performants (à la CCI Essonne)
- **17h30** : Gestion de la relation client : panorama des meilleurs logiciels (à la CCI Essonne)

### Mardi 27 juin

- **09h00** : Fidélisation clientèle & numérique : partage d'expériences et bonnes pratiques (Saclas)
- **10h30** : Boutique Orange : prenez RDV ! (partout en Essonne)
- **11h00** : Démonstration de l'outil CCI Business Builder (à la CCI Essonne)
- **17h00** : Partagez vos expériences entre dirigeants pour réussir votre transformation numérique (à la CCI Essonne)

### Mercredi 28 juin

- **10h00** : Découvrir un Fab Lab (à Ris Orangis)
- **10h00** : Les enjeux du web 2.0 et des réseaux sociaux (à Juvisy-sur-Orge)
- **11h00** : Démonstration de l'outil CCI Business Builder (à la CCI Essonne)
- **12h00** : Digital break : Utilisez la conférence en ligne pour vous faire connaître (à Orsay)
- **15h00** : Réussir sa transition numérique (à la CCI Essonne)
- **17h30** : English After Work : How to make videos confidently (à la CCI Essonne)

### Jeudi 29 juin

- **08h30** : Table ronde « Nouveaux entrepreneurs » - Bien communiquer sur son entreprise (à la CCI Essonne)
- **09h30** : Finaliser sa vente : contrat rapide et sécurisé (à la CCI Essonne)
- **10h30** : Faites de vos clients vos meilleurs collaborateurs (à la CCI Essonne)
- **11h30** : Checklist pour réussir votre campagne emailing (à la CCI Essonne)
- **14h30** : La relation client : des solutions simples et efficaces (à la CCI Essonne)
- **15h30** : Comment développer vos ventes en BtoB grâce aux réseaux sociaux ? (à la CCI Essonne)
- **16h30** : 10 conseils pour utiliser Google Analytics comme un pro ! (à la CCI Essonne)
- **17h15** : Trois startups du numérique (à la CCI Essonne)
- **18h00** : Conférence de clôture (à la CCI Essonne)

### Vendredi 30 juin

- **10h00** : Les enjeux du web 2.0 et des réseaux sociaux (à Juvisy-sur-Orge)
- **11h00** : Démonstration de l'outil CCI Business Builder (à la CCI Essonne)
- **12h15** : Créer des produits ou des services à l'heure de la transformation digitale (à la CCI Essonne)

**Tous ces rendez-vous sont gratuits**

**Programme et inscriptions sur [essonne.cci.fr](http://essonne.cci.fr)**

Contact presse : Jérôme Onado, T. 01 60 79 90 05 ou 06 45 99 31 38 [j.onado@essonne.cci.fr](mailto:j.onado@essonne.cci.fr)

Suivez la CCI Essonne sur les réseaux sociaux :   

CCI Essonne – 2 cours Monseigneur Romero – CS 50135 – 91004 Evry Cedex – [www.essonne.cci.fr](http://www.essonne.cci.fr)