

## Construire une stratégie gagnante

### 👤 PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeants, managers, créateurs

### ✅ PRÉREQUIS

Aucun

### 🕒 DURÉE

1 jour (7 heures)

### 📅 DATES 2023

Nous consulter

### 📍 LIEU

CCI Essonne ou entreprise

### 💰 TARIF

Nous consulter

### Objectifs

- › Comprendre les fondamentaux de la stratégie
- › S'approprier les principaux outils du diagnostic stratégique
- › Se doter d'une vision claire
- › Identifier des pistes d'action à court terme pour son entreprise

### Programme

- › Rappels et définitions
- › La démarche de réflexion stratégique
- › Le choix d'une stratégie
- › Les outils d'analyse stratégique complémentaires
- › La formalisation de la stratégie : le business plan

#### Les fondamentaux de la stratégie

- › De la vision aux objectifs
- › L'alignement du dirigeant
- › Métiers, environnement et potentiels
- › Les différentes stratégies possibles en TPE/PME
- › Les principaux outils d'analyse
- › L'utilité du business plan

#### Application à sa propre entreprise

- › Formalisation de ses propres finalités et de sa vision pour l'entreprise
- › Analyse Swot dynamique
- › Les actifs latents
- › Identification d'axes de travail prioritaires à l'aide des outils d'analyse stratégique
- › Choix d'une stratégie générique
- › Traduction de la stratégie en plans d'action sur les fonctions clés de l'entreprise

## Piloter les finances de son entreprise

### 👤 PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeant de TPE-PME, entrepreneur

### ✅ PRÉREQUIS

Aucun

### 🕒 DURÉE

1 jour (7 heures)

### 📅 DATES 2023

18 avril  
17 octobre

### 📍 LIEU

CCI Essonne

### 💰 TARIF

450 € net

### Objectifs

- › Lire et comprendre la liasse fiscale
- › Comprendre et savoir s'exprimer sur les comptes de sa société avec des tiers (banquiers, investisseurs, fournisseurs, clients)
- › Piloter l'activité de son entreprise
- › Rechercher des sources de financement pour le développement de son entreprise

### Programme

#### La comptabilité expliquée simplement : les basiques à connaître

- › Le bilan et le compte de résultat
- › Les produits et les charges
- › Les soldes intermédiaires de gestion
- › La variation de stocks
- › Le FR, BFR, la trésorerie
- › La CAF
- › Les éléments importants à connaître pour échanger avec des tiers (banquiers, etc.)

#### Piloter l'activité de son entreprise

- › Définir son tableau de pilotage
- › Les éléments importants à suivre
- › Le calcul du point mort
- › L'analyse des coûts
- › La valeur ajoutée
- › La marge commerciale
- › Les ratios de performance

#### Le financement de son entreprise

- › Les sources de financement existantes
- › Les spécificités et les attentes d'un banquier, d'un investisseur
- › Comment convaincre et rassurer pour obtenir un financement ?