

## Facebook et Instagram : comment faire pour bien communiquer sur les réseaux sociaux

### 👤 PUBLIC CONCERNÉ

Commerçants, dirigeants, responsables communication, responsables marketing, créateurs, demandeurs d'emploi

### ✅ PRÉREQUIS

Aucun

### 🕒 DURÉE

1 jour (7 heures)

### 📅 DATES 2023

14 mars  
3 octobre

### 📍 LIEU

CCI Essonne

### 💶 TARIF

450 € net

### Objectifs

- › Distinguer les différents usages des réseaux sociaux
- › Définir les modes de publication et les bonnes pratiques
- › Construire et développer une ligne éditoriale adaptée à son activité
- › Gérer et impliquer sa communauté

### Programme

#### Les réseaux sociaux et les entreprises

- › Introduction : chiffres-clés, évolution, avantages, inconvénients
- › Les réseaux sociaux et les marques
- › Les tendances, les algorithmes, les modes de fonctionnement

#### Facebook

- › Présentation Facebook (profil et page)
- › Découverte des fonctionnalités
- › Identifier votre audience
- › Mettre en place une ligne éditoriale et un système de modération
- › Démonstration des différents modes de publication (publicité, événement, articles, photos, vidéos, jeu concours, etc.)
- › Optimiser les publications et son profil professionnel

- › Évaluer ses statistiques
- › Exercices pratiques

#### Instagram

- › Présentation d'Instagram (interface mobile et web)
- › Délimitation des fonctionnalités
- › Identifier votre audience
- › Mettre en place une ligne éditoriale et un système de modération
- › Visualisation des différents modes de publication (photos, vidéos, story, live, contenu, etc.)
- › Les astuces pour créer son profil, animer et fidéliser
- › Accroître votre nombre d'abonnés
- › Vendre sur Instagram
- › Évaluer ses statistiques
- › Exercices pratiques

#### Mener des partenariats

- › Faire des partenariats avec des influenceurs
- › Effectuer une campagne publicitaire
- › Analyser les retombées

#### Pour aller plus loin

- › LinkedIn - Communiquer sur les réseaux sociaux professionnels

## E-commerce : lancer sa boutique en ligne facilement

### 👤 PUBLIC CONCERNÉ

Créateurs d'entreprise e-commerce, gérants d'un commerce physique souhaitant vendre sur Internet, demandeurs d'emploi ou en reconversion professionnelle

### ✅ PRÉREQUIS

Aucun

### 🕒 DURÉE

1 jour (7 heures)

### 📅 DATES 2023

9 mars  
23 novembre

### 📍 LIEU

CCI Essonne

### 💶 TARIF

450 € net  
Éligible au CPF

### Objectifs

- › Connaître les différentes solutions de création d'un site e-commerce
- › Obtenir les bonnes pratiques pour avoir un site performant et attrayant
- › Être en mesure de créer un site marchand rapidement
- › Promouvoir son site par des actions de marketing digital

### Programme

#### Connaissance générale du e-commerce en France et dans le monde

- › Présentation et tour de table
- › Zoom chiffres et tendances du e-commerce
- › Panorama des différentes solutions existantes pour créer une boutique e-commerce
- › Zoom sur les mentions obligatoires pour son site Internet
- › Préparation des éléments de communication de l'entreprise, répertorier les produits et catégories, préparatifs des contenus nécessaires à la création de son site e-commerce

#### Créer une boutique e-commerce\*

- › Création des comptes
- › Présentation de l'outil
- › Mise en place d'une boutique e-commerce
- › Paramétrage des solutions de paiement en ligne

#### Promouvoir son site Internet par des actions de marketing

- › Les tendances et chiffres de la publicité digitale
- › Les différents leviers d'acquisition pour promouvoir son site e-commerce
- › Découverte de Google Ads et Facebook Ads

Échanges, questions/réponses, quiz final.

(\* ) abonnement à la solution de e-commerce non compris dans le prix de la formation (30 €/mois)